



Statement SBR- Bouwbeter Masterclass

‘Onderwijshuisvesting’

Themaprofessional: Willem Verbaan

De bouwmarkt is vooral door de invloed van megatrends sterk in beweging. De relatie tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers is fors aan het veranderen. We zien andere contractvormen, andere processen, meer oog voor kwaliteit, duurzaamheid en aanpasbaarheid. De tijdshorizon verruimt zich, tegelijkertijd worden projecten complexer.

Goed opdrachtgeverschap is cruciaal voor het welslagen van een project. Dit vraagt om een grondige voorbereiding waarbij de opdrachtgever zichzelf indringende vragen moet stellen. Goed opdrachtgeverschap richt zich op kwaliteit, op duurzaamheid en dus op levensduurkosten, wat heel iets anders is dan eenmalige bouwkosten. In de onderwijssector krijgt goed opdrachtgeverschap nog een extra dimensie, juist vanwege de dynamiek en toenemende oriëntatie op maatschappelijke bewegingen.